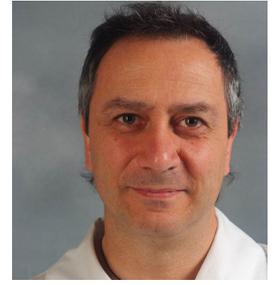


# FRANCO CAPPELLA



Via Mantova, n°8 – 41049 Sassuolo (MO) Italy

Mail: [francocappella6@gmail.com](mailto:francocappella6@gmail.com)

Cell.: 347.380.4572

Nato a Segni (RM) il 10.03.1963 Coniugato - due figli

## COMPETENZE

### AREA BRAND MANAGEMENT:

- *Analisi sul posizionamento del marchio e del prodotto sul mercato;*
- *Analisi dei desideri della collettività nei settori moda, abbigliamento e arredamento per cogliere le tendenze di mercato;*
- *Identificazione del prodotto/valore e del prezzo adeguato per il mercato di riferimento;*

### AREA MARKETING & COMMERCIALE:

- *Commerciale per la vendita di prodotti ceramici;*
- *Coordinamento delle risorse economiche e professionali interne e relative attività per il raggiungimento degli obiettivi aziendali;*
- *Pianificazione e controllo costante del budget Marketing Aziendale;*
- *Analisi e controllo dei costi degli strumenti di merchandising in relazione alle vendite suddivise per aree commerciali;*
- *Analisi per inserimento/eliminazione di prodotti; dei margini di contribuzione di ogni articolo;*
- *Analisi sulle vendite dei prodotti;*
- *Ricerca, ideazione grafica e pianificazione per la realizzazione dei vari strumenti di merchandising (cataloghi, depliant, foto, ecc);*
- *Presentazione del prodotto attraverso il visual merchandising e coordinamento dei service esterni (fotografi, litografi, tipografi);*
- *Attività di p.r. sia con la clientela che con agenzie giornalistiche del settore e non;*
- *Ideazione, progettazione e direzione lavori per la realizzazione di stand fieristici, meetings ed eventi promozionali;*
- *Attività di coordinamento per la manutenzione di siti internet;*

### AREA RICERCA & SVILUPPO:

- *Sperimentazione di materiali diversi (ceramica, marmo, legno, ferro battuto, cristallo, vetro, tessuto, carta, porcellana, pelle) e dei processi di trasformazione per la creazione e realizzazione di elaborati originali;*
- *Proposizione di soluzioni tecniche sulla formazione di colori chimici trasferibili su materiali alternativi;*
- *Ideazione di soluzioni estetiche e tecniche innovative adeguate allo sviluppo di progetti particolari;*
- *Conduzione di esperimenti artistici e tecnici in vista del risultato estetico*
- *Progettazione di interior design applicato ad aspetti tecnici ( es. elementi di acciaio e plexiglas per ambiente moderno, ecc.)*
- *Conoscenze tecniche relative alla tessitura, tappeti, arazzi, batik, foggatura, sabbiatura, idrogetto;*
- *Conoscenza delle arti grafiche e fotografiche e di stampa serigrafica ed offset;*
- *Corso di Photoshop: profilazione e stampa digitale;*
- *Corso di Stampa 3D: stampanti, scanner e materiali. Realizzazioni.*

## FORMAZIONE

### DIPLOMI:

- |                             |                              |
|-----------------------------|------------------------------|
| - Accademia di Belle Arti   | Corso: Decorazione;          |
| - Maturità d'Arte Applicata | Corso: Arte della Ceramica;  |
| - Maturità d'Arte Applicata | Corso: Arte del Tessuto;     |
| - Maestro d'Arte            | Corso: Arte della Ceramica;  |
| - Qualifica                 | Corso: Disegnatore Meccanico |

### SPECIALIZZAZIONI:

- *Nuovi strumenti di marketing per la motivazione della forza vendita e dei rivenditori;*
- *Pianificazione strategica e controllo direzionale;*
- *Introduzione al controllo di gestione in azienda;*
- *La gestione della piccola e media impresa;*
- *I social marketing applicati alle imprese;*
- *Processi di smaltatura e decorazione con metodo digitale: profilazione e stampa;*
- *Laura breve in scienze della formazione.*

## CONOSCENZE INFORMATICHE E LINGUISTICHE

- *Ottima conoscenza 'Microsoft Windows' pacchetto 'Office'*
- *Buona conoscenza 'Apple' programma di Photoshop*
- *Discreta conoscenza della lingua inglese.*

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### dal 2007 **IPPOGRIFO DESIGN**

(Progettazione e realizzazione di arredamenti e complementi di arredo personalizzati di alta gamma; [www.ippogrifodesign.it](http://www.ippogrifodesign.it)).

Mansione: **BRAND MANAGER – libero professionista.**

Ho realizzato prodotti che hanno ottenuto significativi riconoscimenti per l'originalità e l'eccellenza sia in campo internazionale (es. il riconoscimento di Azienda Innovativa del Made in Italy da parte della Presidenza del Consiglio dei Ministri) e apprezzamento da prestigiosi studi di design e architetti d'interni

- Ideazioni e utilizzo di tecniche innovative applicate ai materiali per realizzare soluzioni di progetti particolari e personalizzati.
- Inserimento e mantenimento del brand sul mercato dell'alta gamma per le soluzioni d'arredo innovative. La ceramica è la base di partenza su cui innestare "contaminazioni" di altri materiali (il cuoio, il tessuto, il vetro, l'oro, ecc.) al fine di realizzare elementi unici per l'arredamento e l'interior design;

Collaborazioni attive con:

- Brand Valentino nella progettazione di linee di prodotto nel settore ceramico e dell'arredamento;
- Antonio Marras per la selezione e premiazione di progettisti e nuovi stilisti emergenti;
- Max Mara per la realizzazione di alcuni tabloiti di progettazione;
- Bayker Italia, Art Director per la creazione di nuovi prodotti Ceramici da pavimento e rivestimento. Strumenti di vendita.
- Liceo d'Arte di Modena come insegnante di Arte della decorazione e cottura dei prodotti ceramici.
- Liceo d'Arte di Reggio Emilia come insegnante di Arte del tessuto, della tessitura e stilismo.

### 2006/2007 **PETRACER'S**

(Azienda commerciale di prodotti ceramici da pavimento e rivestimento di altra gamma. Commercializza prodotti ceramici formati dal 10x10 al 60x60. web: [www.petracer.it](http://www.petracer.it))

Mansione: **DIREZIONE MARKETING E COORDINAZIONE VENDITE.**

Introdotta cambiamento significativi nello sviluppo nell'innovazione di prodotto, sia da un punto di vista estetico che tecnico, e nell'ampliamento della gamma con creazioni originali

- Direzione marketing, artistica e commerciale (analisi dei costi, implementazione di nuove strategie di presentazione dei prodotti alla clientela finalizzati alla vendita);
- Coordinamento realizzazioni dei prodotti e dei complementi di arredo che possono nascere abbinando materiali alternativi;
- Coordinamento realizzazioni di prodotti di alta gamma in cui l'attenzione all'estetica ed al servizio sono di primaria importanza;
- Designer creativo e commerciale.

### 2001/2006 **GRUPPO CERAMICHE RICCHETTI**

(Gruppo Ceramico Monocottura, Bicottura, Gres Porcellanato. Produce prodotti ceramici formati dal 15x15 al 100x300. web: [www.ricchetti.it](http://www.ricchetti.it))

Mansione: **RESPONSABILE MARKETING**

Implementato un nuovo standard procedurale per coordinare e programmare le lavorazioni dei collaboratori interni e dei fornitori esterni, sia in termini di prestazioni professionali che come centri di costo.

- Coordinamento tra le richieste della Proprietà con l'amministrazione/acquisti e la direzione commerciale;
- Coordinamento di circa 10 figure professionali interne nel reparto marketing;
- Pianificazione e controllo dei costi marketing aziendale con la Presidenza in relazione alle vendite;
- Pianificazione dei tempi e metodi da adottare da per il lancio di nuovi prodotti.

### 1997/2001 **ELIOS CERAMICA**

(Azienda Ceramica Monocottura, Bicottura, Gres Porcellanato. Produce prodotti ceramici formati dal 10x10; 15x15 al 30x30. web: [www.eliosceramica.com](http://www.eliosceramica.com))

Mansione: **DIRETTORE ARTISTICO E DI MARKETING.**

Durante questa esperienza ho seguito interamente l'iter della vita del prodotto (ideazione, produzione, vendite) ricoprendo nel tempo tutti i ruoli direzionali di riferimento per le vari funzioni: art director, product manager e direttore marketing.

- Responsabile Marketing e Direttore artistico in supporto/sostituzione del direttore generale;
- Direzione creativa e artistica di prodotti e strumenti di merchandising;
- Analisi inserimento/eliminazione prodotti e dei margini di contribuzione di ogni articolo;
- Analisi dei costi e tempi per la coordinazione e realizzazione di azioni promozionali finalizzati alla vendita;
- Coordinamento e ottimizzazione delle risorse, umane ed economiche, in funzione agli obiettivi da raggiungere (introduzione di sistemi di controllo di gestione per l'analisi costante dei processi aziendali)
- Ideazione e direzione lavori per la realizzazione di stand fieristici, meeting ed eventi promozionali.

### 1994/1997 **MONOCIBEC**

(Azienda Ceramica Monocottura, Bicottura, Gres Porcellanato. Produce prodotti ceramici formati dal 15x15 al 60x120. web: [www.monocibec.it](http://www.monocibec.it). Mercato internazionale)

Mansione: **RESPONSABILE MARKETING.**

Il mio contributo professionale focalizzato su:

- Pianificazione e coordinazione per il lancio dei nuovi prodotti;
- Pianificazione e controllo dei costi di marketing.

### 1990/1994 **CERAMOGRAFIA ARTIGIANA**

(Azienda Ceramica Bicottura, 3° fuoco, decalcomania e pezzi speciali decorati a mano).

Mansione: **RESPONSABILE MARKETING.**

Coinvolto nella creazione di prodotti ceramici e nelle decorazioni in terzo e quarto e nel management industriale a supporto delle funzioni di Marketing e Acquisti. Attività prevalenti:

- Direzione artistica;
- Ricerca grafica sia di prodotto che degli strumenti di comunicazione;
- Esecuzioni preventivi ed evasione ordini.

Si autorizza al trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.L.gs 196/2003

**Franco Cappella**